



ČD
pro vás

9 / 2024 / ROČNÍK 15 / ZDARMA



Ceník inzerce

platný od 21. března 2025

Náklad
60 000

Čtenost až
600 000 lidí

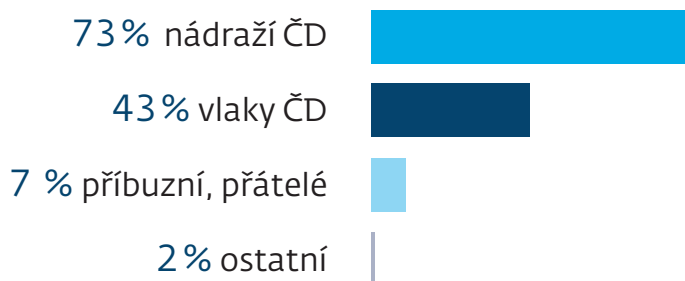
Informace o titulu

Klientský čtvrtletník ČD pro vás je určen nejen pro stávající zákazníky Českých drah, ale snaží se oslovit i potenciální klienty. Důraz klademe na pestrou skladbu zajímavých i užitečných informací a soutěží o hodnotné ceny.

Náklad 60 000 výtisků měsíčně

Ověřený náklad auditovaný ABC ČR.

Odkud nás čtenáři znají



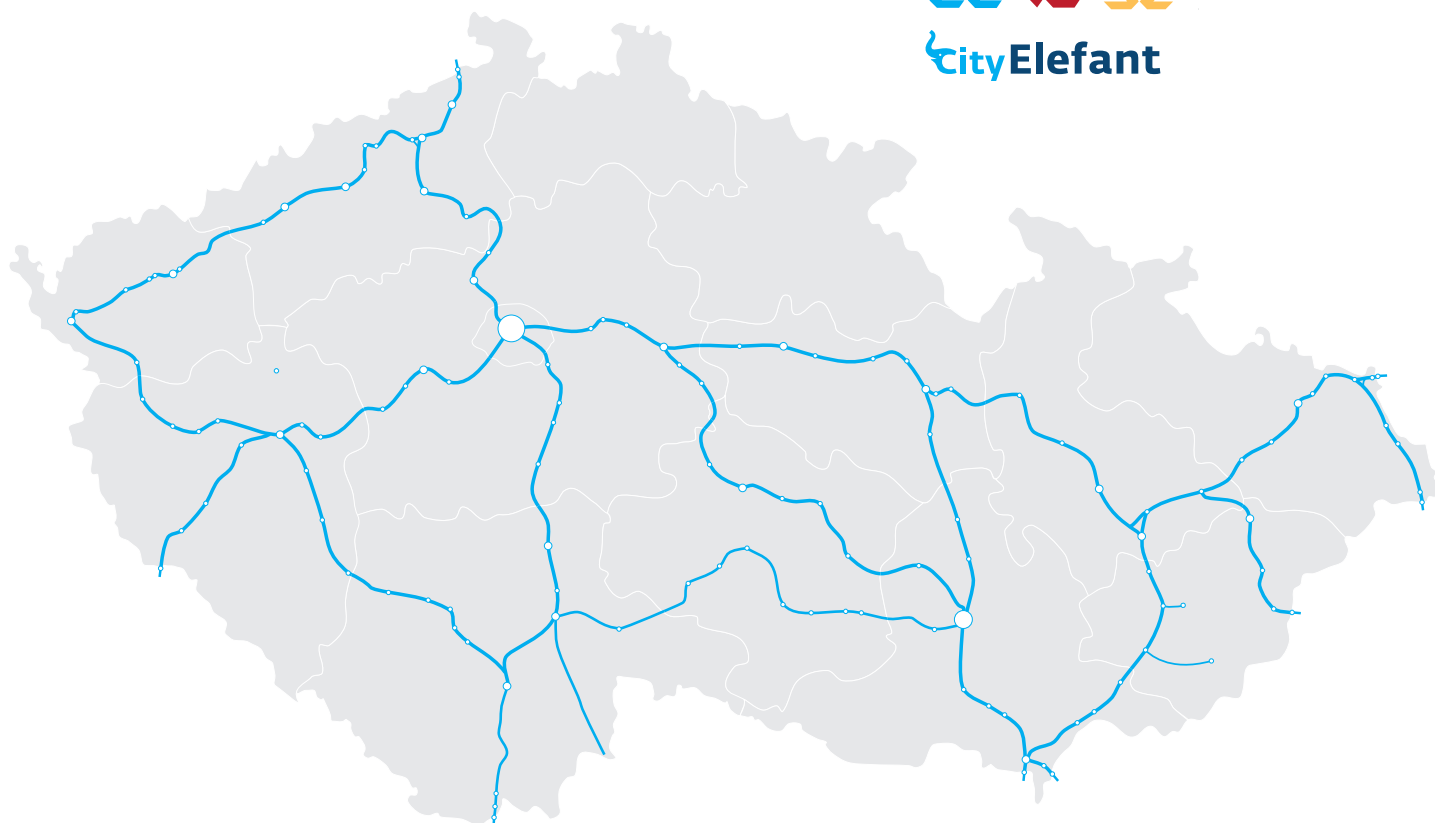
Distribuce

Zdarma po celé ČR na vybraných nádražích, ve všech vlacích dálkové dopravy a v příměstských vlacích.

 **railjet**

EC IC SC

 **CityElefant**



Obsah magazínu

Kromě informací o službách a aktuálních nabídkách Českých drah a partnerských projektech nabízí magazín také nemálo autentických článků. V pravidelných rubrikách najdou čtenáři řadu zajímavých lifestyleových témat, mezi nejoblíbenější patří cestopisy, rozhovory se známými osobnostmi, rubrika Cestování po ČR a soutěže.

Cestopis



Železniční téma



Cestování po ČR



V každém vydání
10 000
odpovědí do
našich soutěží

Rozhovory, soutěže



Mediální průzkum

Redakce ČD pro vás zadala agentuře GFK vypracovat obsáhlý mediální průzkum. Respondenti, rozdělení do dvou skupin dělicích se na cestující ČD a obecnou populaci, byli osloveni jak formou osobního dotazování (F2F), tak on-line formuláři (CAWI). Výsledky tohoto nezávislého průzkumu potvrdily zvyšující se zájem čtenářů a mohou být zajímavým vodítkem i pro naše inzerenty.

51 %

Celková znalost magazínu ČD pro vás v české populaci 15–79 let

30 %

Čtenost ČD pro vás v posledních 6 měsících v české populaci



Profil pravidelného čtenáře

Ženy 52 % ● Průměrný věk 43 let ● Ženatý/vdaná 49% ● Pracující 60%

Vzdělání

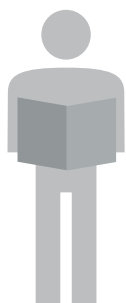
Základní nebo vyučen 24% ● SŠ 60% ● VŠ 15%

Frekvence cestování vlakem

Denně 26% ● Několikrát týdně 37% ● 1x–4x měsíčně 32% ● Méně často 5%

14 %

Čtenost ČD pro vás v posledním měsíci v české populaci



Profil příležitostného čtenáře

Ženy 50% ● Průměrný věk 38 let ● Ženatý/vdaná 48% ● Pracující 62%

Vzdělání

Základní nebo vyučen 29% ● SŠ 57% ● VŠ 13%

Frekvence cestování vlakem

Denně 20% ● Několikrát týdně 29% ● 1x–4x měsíčně 38% ● Méně často 13%

10

Průměrný počet čtenářů, kteří si přečtou jeden výtisk magazínu ČD pro vás díky unikátnímu systému distribuce.

Harmonogram pro rok 2025

	Uzávěrka pro dodání podkladů	Tisk časopisu	Zahájení distribuce
1	11. 12. 2024	18. 12. 2024	3. 1.
2	15. 1.	22. 1.	29. 1.
3	12. 2.	19. 2.	26. 2.
4	12. 3.	19. 3.	26. 3.
5	22. 5.	28. 5.	3. 6.
6	21. 8.	27. 8.	2. 9.
7	20. 11.	26. 11.	2. 12.

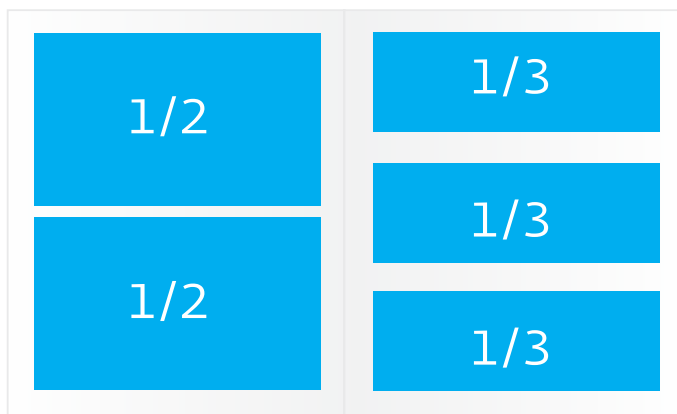
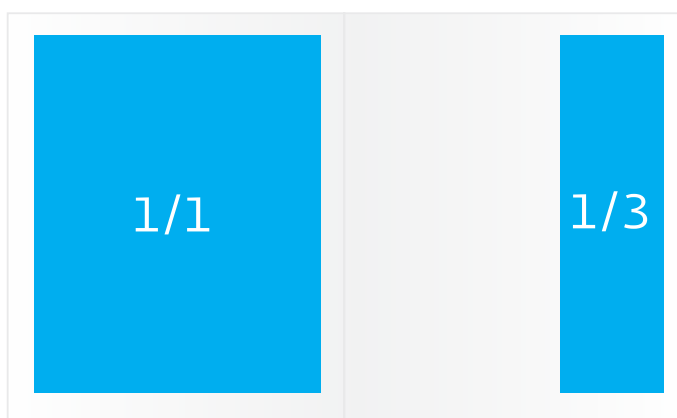
U čísel 5/25, 6/25, 7/25 jsou údaje orientační.



Rozměry, podmínky a ceny inzerce

Orientační cena inzerce (bez DPH 21 %)	
1/1 strana	120 000 Kč
1/2 strany	80 000 Kč
1/3 strany	65 000 Kč
PR článek	69 000 Kč
Tip na výlet	32 000 Kč
Produktový tip (1/6 strany)	32 000 Kč

Redakční rada posuzuje obsahovou stránku reklamního sdělení i vhodnost zaměření PR článku, poté se může rozhodnout o nezveřejnění prezentace v titulu ČD pro vás.



Formáty inzerátů

1/1 na spád 215 x 270 mm + 5 mm ořez

1/1 do zrcadla 188 x 245 mm

1/2 na spád 215 x 132 mm + 5 mm ořez

1/2 do zrcadla 188 x 122 mm

1/3 na spád 215 x 85 mm + 5 mm ořez

1/3 do zrcadla 188 x 80 mm

1/3 na výšku 59 x 245 mm

Velkoplošná inzerce

Čtyřbarevná nebo jednobarevná ve zvolené barvě. Zpracování a grafická úprava inzerátů není zahrnuta v ceně.

PR Článek

1/1 nebo 1/2 strany (rozsah 2 500–3 000 znaků včetně mezer (1/1 strany) nebo 1 500 znaků včetně mezer (1/2 strany)). Požadován je doprovodný obrazový materiál s tematikou článku (alespoň 5 fotografií). Případný nákup z fotobanky není součástí ceny. Obsah a tonalita PR článku musí korespondovat se strukturou titulu a mít návaznost na cestování, turistiku, kulturu či aktivní způsob života.

Termíny pro předání podkladů

Viz harmonogram vydávání.

Zadání inzerátu

Redakce přijímá inzeráty na základě písemné objednávky (poštou nebo e-mailem) nebo smlouvy dle dodaných inzertních podkladů. Objednávka musí obsahovat úplné obchodní jméno a sídlo zadavatele, dále IČ, DIČ a bankovní spojení zadavatele, datum vystavení objednávky, razítko a podpis. Pokud na objednávce není uveden termín zveřejnění, umístí vydavatel inzerát v nejbližším možném vydání. Zadavatel ručí za správnost podkladů jak po stránce technické, tak obsahové.

Technické požadavky

Obrazové předlohy (formáty):

AI, EPS, TIFF, JPG, BMP

Texty:

textové dokumenty s koncovkou DOC, RTF, TXT, XLS

Hotové podklady pro tisk

dodané v elektronické podobě jako:

PDF – rozkřivkované fonty, CMYK, v tiskové kvalitě (ideálně splňující normu PDF/X-1A)

EPS a AI – Adobe Illustrator 8.0 a nižší, s rozkřivkovanými fonty

Přijímáme soubory pouze v uvedených formátech a verzích programů. Pokud má inzerát více souborů (obrázky, loga atd.), musí být uloženy v samostatných souborech.

Kontakt

České dráhy, a.s., redakce ČD pro vás
nábřeží L. Svobody 1222, 110 15 Praha 1
E-mail: info@cdprovas.cz, telefon: 720 797 020
www.cd.cz/cdprovas

Redakce si vymezuje právo inzerci nebo PR článku odmítnout bez udání důvodu.

Struktura cestujících Českých drah

15% aktivní rodiny

Hlavním důvodem pro cestování vlakem jsou výlety, využívají osobní, příměstské vlaky a rychlíky, typický zástupce = rodina se závislými dětmi, věková kategorie 30 až 44 let, maturita + vyučení, zaměstnanec, žena v domácnosti, drobný podnikatel, žijí ve středních a menších městech (20 až 100 tis. obyv.), čtou MF Dnes, Blesk a sledují TV Nova a ČT.

5% nezařazení

8% aktivní senioři

Vlakem jezdí zejména na návštěvy a vyřizovat si soukromé záležitosti, využívají osobní a příměstské vlaky, typický zástupce: penzista + invalidní důchodce, 55 až 60 let, vyučen nebo ZŠ, střední Čechy + jižní Morava, nemá přístup k internetu, čte regionální deníky, Právo, sleduje ČT1, Primu.

8% ostatní studenti

Dojíždějí často vlakem nebo autobusem do školy, nejčastěji využívají autobus, během cesty poslouchají hudbu, komunikují, využívají osobní a příměstské vlaky, typický zástupce: student SŠ, učeň, případně student VŠ, 15 až 19 let, žije ve městech nad 20 tis. obyvatel, celá ČR, využívá internet doma, čte Sport, Metro, sleduje menší TV a TV Nova.

9% ostatní rodiny

Vlakem jezdí zejména na výlety, návštěvy i vyřizování soukromých záležitostí, vlak preferují na delší vzdálenosti, typický zástupce = rodina se závislými dětmi, 30 až 44 let, vyučení, zaměstnanec, žena v domácnosti, Moravskoslezský, Zlínský a Ústecký kraj, čtou Blesk, Aha a sledují TV Nova.

9% řídící pracovníci, podnikatelé

Cestují vlakem zejména na služební cesty, do práce a na výlety, využívají rychlíky IC, EC a Pendolino, během cesty čtou nebo pracují, využívají notebook, typický zástupce = podnikatel se zaměstnanci, řídicí pracovník, mladší střední věk 30 až 44 let, VŠ nebo maturita, vyšší příjem, žije ve velkých městech nad 100 tis. obyvatel, Praha + střední Čechy, využívá internet doma i v práci, čte HN, LN, MF Dnes, sleduje ČT.

13% aktivní studenti

Dojíždějí vlakem nebo autobusem do školy, jako dopravní prostředek využívají nejčastěji vlak, využívají osobní, příměstské vlaky i rychlíky, během cesty poslouchají hudbu, učí se, komunikují, typický zástupce = student SŠ, učeň, případně student VŠ, 15 až 19 let, žije v obcích a menších městech do 5 tis. obyvatel, z celé ČR mimo Prahu, využívá internet doma, čte Sport, Metro, sleduje menší TV a TV Nova.

12% mladí bez dětí

Cestují vlakem na výlety, návštěvy, vlak preferují na delší vzdálenosti, kombinují osobní vlaky + rychlíky, typický zástupce = věk do 30 let, ekonomicky aktivní, nestuduje, bez dětí, převážně vyučení, žije ve městech, celá ČR, využívá internet doma i v práci, čte Blesk, Sport, sleduje TV Nova a menší TV.

12% rodiny po odchodu dětí

Vlakem jezdí především na návštěvy rodiny, přátel, vlak preferují na delší vzdálenosti, typický zástupce = rodina bez závislých dětí, ekonomicky aktivní, 50 až 60 let, vyučení, zaměstnanec + nezaměstnaný, zástupce žijící v menších městech (do 20 tis. obyvatel), celá ČR, čte regionální deníky, sleduje TV Nova a ČT1.

9% zaměstnanci pendleři

Dojíždějí vlakem za prací denně či několikrát týdně, během cesty čtou, relaxují nebo spí, jedná se zejména o řadového zaměstnance, vyučeného nebo s maturitou, zástupce věkové skupiny 40 až 49 let, obyvatele obcí a menších měst do 20 tis. obyv., střední Čechy + jihovýchod ČR, využívají internet doma i v práci, čtou bulvár (Blesk + Aha), sledují TV stanice Nova + Prima.

